

Cofinanciado por:



Designação do projeto | Expansão e diversificação da atividade.

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-000240

Objetivo principal | Expansão e diversificação da atividade, tendo em vista potenciar o aumento da sua base e capacidade competitiva.

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Mundie Tec, Lda.

Data de aprovação | 07-08-2015

Data de início | 30-07-2015

Data de conclusão | 30-06-2017

Custo total elegível | 862.486,62€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 517.491,97€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto teve como objetivo central o reposicionamento estratégico da empresa no setor dos moldes, apoiando a sua transição à área produtiva e o reforço da atividade na qualidade de prestadora de serviços especializados à indústria, por via de um investimento de cariz inovador e com forte integração de moderna tecnologia, com destaque para a utilização do CNC (Controle Numérico Computadorizado) e diversos equipamentos de alta precisão para os serviços de assistência e manutenção.

Devido à forte retração da procura externa direcionada ao setor dos moldes, que se começou a sentir como maior intensidade em finais do ano de 2016 e ao seu impacto na faturação, liquidez e condições de financiamento da empresa, a Mundie Tec foi forçada a redefinir o plano de expansão inicialmente previsto, significando isto a limitação do investimento e uma revisão em baixa das principais metas definidas.

Apesar de um grau de execução da ordem dos 35%, considera-se que o investimento realizado foi determinante, mais do que para a competitividade, para a sobrevivência da empresa numa conjuntura de mercado extremamente desfavorável.

Pretende-se agora a inversão da tendência e a retoma do crescimento, prevendo-se que a curto prazo possam ser retomadas as atividades de investimentos estruturantes já iniciadas.

O desenvolvimento do processo de qualificação da empresa para a internacionalização, tendo em vista potenciar o aumento da sua base e capacidade exportadora. Neste sentido delineou-se um plano de investimento com diferentes ações no domínio do marketing, onde se destacam a promoção da empresa e seus produtos no estrangeiro (feiras), o reforço da presença na economia digital (melhorar o posicionamento online, via otimização do website) e o aprofundamento do conhecimento sobre os mercados externos, mas também no domínio da internalização de novas competências para uma abordagem mais qualificada e profissional desses mercados.

Os resultados, embora ainda aquém dos previstos, consubstanciam-se na melhoria da performance económico-financeira da empresa, com destaque para o aumento das vendas em 2016 e 2017 e para um

significativo crescimento das exportações, as quais em 2018 se estimam na ordem dos 10% do volume de negócios total.

Em suma, o projeto P2020 assumiu-se como um importante instrumento nos processos de redução da dependência da Global e RC face ao mercado doméstico, de reforço da competitividade e de criação de condições para uma maior sustentabilidade a longo prazo.